

This Page Is Inserted by IFW Operations
and is not a part of the Official Record

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

**As rescanning documents *will not* correct images,
please do not report the images to the
Image Problem Mailbox.**



KOREAN PATENT ABSTRACTS(KR)

Document Code:A

(11) Publication No.1020000063975

(43) Publication Date. 20001106

(21) Application No.1020000046922

(22) Application Date. 20000814

(51) IPC Code:-

G06F 17/60

(71) Applicant:

METAWISE, INC.

(72) Inventor:

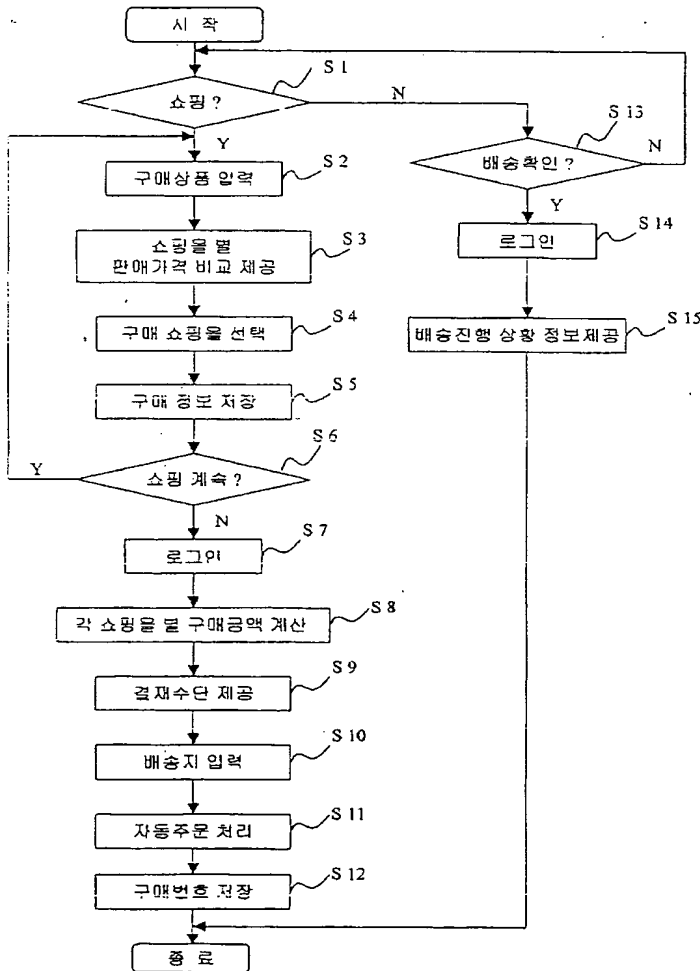
LIM, WON GYEONG

(30) Priority:

(54) Title of Invention

INTERNET SHOPPING BROKING METHOD

Representative drawing



(57) Abstract:

PURPOSE: An internet shopping broking method is provided to carry out package purchase as a substitute for various goods in many shopping malls at a time instead of a consumer.

CONSTITUTION: A user accesses a shopping broking site(S1) and inputs purchase goods in a shopping mode (S2). The goods information search system of the shopping broking site displays sales price comparison information by shopping malls(S3). If the user, based on goods information, selects a desired shopping mall(S4), the shopping broking site puts associated goods information and the shopping mall into a cart(S5). If the user clicks an order button, the member management system of the shopping broking site requests the input of his ID and password(S7). After the log-in procedure, the shopping broking site calculates and displays purchase money by shopping malls (S8). Then, the shopping broking site requests the input of settlement means and delivery places by shopping malls (S) and the user inputs settlement means and delivery places(S10).

COPYRIGHT 2001 KIPO

if display of image is failed, press (F5)

(11) 공개번호 특2000-0063975
(43) 공개일자 2000년11월05일

8-1

처리되는 거래를 말한다. 전자상거래는 현실 세계에서 이루어지는 상거래와 유사하게, 상거래 주체들이 모두 참여하게 된다. 가장 간단한 전자상거래인 경우 물건 또는 서비스를 제공하는 가상상점(Cyber mall; 이하 '쇼핑몰'이라 함), 쇼핑몰에서 물건 또는 서비스를 구매하는 사용자, 제품에 대한 금전관계에 참여하는 가상은행 또는 신용카드회사 등이 전자상거래에서 거래의 주체가 된다. 이 과정을 살펴보면, 먼저 사용자는 컴퓨터 등 인터넷에 연결된 단말기로 가상상점에 접속하여 쇼핑을 한다. 구매를 원하는 제품을 발견하면 쇼핑몰에 구매의사를 전달하고, 신용카드번호 및 비밀번호와 같은 결제수단을 제공한다. 쇼핑몰은 고객이 제시한 신용카드번호 및 비밀번호를 가상은행 또는 신용카드회사에 조회하고 대금지급을 요청한다. 가상은행 또는 신용카드회사가 대금을 쇼핑몰에 지급하면 가상상점은 제품을 고객에게 배달함으로써 구매과정(거래: transaction)이 완료된다.

1998년 9월을 기준으로 미국에는 약 6만 여개, 전세계적으로는 약 7만 5천개가 개설된 것으로 추정된다. 한국에는 700개 이상의 쇼핑몰이 개설되어 있으며, 여기에서 취급되는 물품은 약 10만개 이상인 것으로 계산되고 있다.

그러나 이처럼 인터넷을 통한 상품의 구매가 활발하게 이루어질 수 있는 기반이 있음에도 불구하고, 한 쇼핑몰에서만 쇼핑을 할 경우 구매하고자 하는 동일 상품을 판매하는 다른 쇼핑몰들에 대한 가격정보를 검색할 수 없으므로 좀더 저렴한 가격으로 구매할 수 있는 기회를 상실할 수 있으며, 한 사용자가 여러 쇼핑몰에서 상품을 구매할 경우 각각의 회원번호 및 비밀번호 관리가 불편하여 자신의 개인정보를 거래하는 각 쇼핑몰에 모두 제공하여야 하므로 쇼핑몰에 따라서는 중요한 개인정보가 유출되거나 악용될 가능성이 있다. 또한 구매하여 배달된 상품에 하자가 있을 경우 제대로 보상을 받지 못할 수도 있다.

이러한 문제를 해결하고자 각각의 쇼핑몰에서 판매하는 상품정보만을 수집하여 사용자에게 제공하여 비교쇼핑이 가능하게 하는 인터넷 상품정보 검색 서비스가 개발되어 실제로 서비스 되고 있다.

그러나, 이와 같은 상품검색 서비스 사이트들은 단순히 상품정보(상품명, 가격, 판매하는 쇼핑몰의 URL 등)에 대한 상품 검색 서비스만을 제공하고 있어 사용자가 직접 쇼핑몰에 접근하여 상품을 구매하여야 하는 불편이 있었다.

따라서, 상기한 문제점을 해소하기 위한 주문대행서비스가 개발되어 사용되고 있는데, 그 일 실시예로는 (대한민국 특허출원번호 10-1999-0060684, 발명의 명칭: 인터넷 쇼핑 중개 사이트의 주문대행방법)이 있다.

상기한 종래의 주문대행서비스는, 사용자가 구매상품을 입력하면 검색에이전트가 인터넷상의 쇼핑몰을 검색하여 상기 구매상품에 대한 정보를 추출, 디스플레이하는 단계; 사용자가 상기 디스플레이된 상품 중 특정한 것에 대한 구매버튼을 클릭하면 카드에 상기 특정한 상품정보를 저장하며, 계속해서 상품을 구매할 경우 구매상품을 입력하게 하고 상기 과정을 반복하게 하는 단계; 사용자가 주문처리를 요구하면 구매하고자 하는 상품의 가격 및 운송료를 쇼핑몰별로 집계함과 더불어 해당 쇼핑몰에서 취급하는 결제수단을 디스플레이하고 사용자로 하여금 결제정보 및 배달장소를 입력하게 하는 단계; 사용자가 해당 쇼핑몰의 회원인가를 확인하여 비회원일 경우에 사용자를 해당 쇼핑몰에 회원으로 가입시켜 해당 쇼핑몰에 회원으로 자동 로그인 시키는 단계; 입력된 결제정보 및 배달장소 정보에 따라 자동으로 쇼핑몰에 접근하여 사용자의 회원아이디 및 비밀번호를 이용하여 주문을 대행하는 단계;를 포함하여 구성되고 있다.

따라서, 사용자를 대신하여 여러 쇼핑몰에 자동 접근하여 다수의 상품을 다양한 결제수단으로 주문대행 서비스를 수행함으로써 쇼핑시간의 단축 및 편리성을 제공하는 것이다.

본 발명에 이루고자하는 기술적 과제

그러나, 상기와 같은 종래 기술에 따른 주문대행방법은, 단순히 다수의 쇼핑몰로부터 상품정보를 수집하여 제공할 뿐 실질적으로 상품판매가격을 비교하여 제공하지 않음에 따라 사용자가 구매하고자 하는 상품을 선택하기 위해 수집된 상품정보를 바탕으로 일일이 비교하여야 하는 불편함이 있었다.

특히, 현재 다수의 쇼핑몰에서는 고객들에 대해 적립금을 제공하여 이 적립금을 이용해 쇼핑을 할 수 있도록 되어 있으나, 상기와 같은 종래의 주문대행방법은 이러한 점을 전혀 고려하지 않고 있어, 실효성이 떨어지는 문제점이 있었다.

또한, 상기와 같은 종래의 주문대행방법은, 단순히 다수의 쇼핑몰로부터 상품정보만을 수집하여 사용자에게 제공하고 사용자를 대신하여 주문하는 기술만이 개시되어 있어, 사용자가 상품 주문후 구매상품에 대한 배송진행상황을 확인할 수 없으므로, 실효성이 떨어지는 문제점이 있었다.

이에, 본 발명은 상기와 같은 종래의 문제점을 해소하기 위해 안출된 것으로, 구매상품에 대한 쇼핑몰별 판매가격을 비교하여 제공하고 더불어 해당 상품을 구매시 쇼핑몰에서 적립해주는 적립금을 알려줌으로써, 사용자의 상품선택에 도움을 주는 인터넷 쇼핑 중개 방법을 제공하는데 그 목적이 있다.

또한, 본 발명의 또 다른 목적은, 인터넷 쇼핑 중개 사이트를 통해 다수의 쇼핑몰에서 주문한 상품의 배송진행상황을 모두 알 수 있도록 하는 인터넷 쇼핑 중개 방법을 제공하는데 있다.

상기한 바와 같은 목적을 달성하기 위한 본 발명에 따른 인터넷 쇼핑 중개 방법은, 사용자가 구매상품을 입력하면 상품정보를 검색하여 쇼핑몰별 판매가격을 비교 디스플레이함과 더불어 해당 상품 구매시의 적립금을 디스플레이하는 단계; 사용자가 상기 디스플레이된 쇼핑몰중에서 상품을 구매하고자 하는 쇼핑몰을 선택하면 구매상품 및 쇼핑몰 정보를 저장하는 단계; 사용자가 쇼핑을 계속하기를 요구하면 상기 단계들을 반복 수행하여 다수의 구매상품 및 쇼핑몰 정보를 저장하는 단계; 사용자가 주문처리를 요구하면 구매하고자 하는 상품의 가격 및 운송료를 쇼핑몰별로 집계한 구매금액과, 해당 쇼핑몰의 사용자 적립금, 이 적립금 사용시 순수하게 지불해야할 현금, 해당 쇼핑몰에서 취급하는 결제수단을 디스플레이하고 사용자로 하여금 결제정보 및 배달장소를 입력하게 하는 단계; 사용자가 해당 쇼핑몰의 회원인가를 확인하여 비회원일 경우에 사용자를 해당 쇼핑몰에 회원으로 가입시켜 해당 쇼핑몰에 회원으로 자동 로그인 시키는 단계; 입력된 결제정보 및 배달장소 정보에 따라 자동으로 쇼핑몰에 접근하여 사용자의 회원아이디 및 비밀번호를 이용하여 주문을 대행하고 해당 쇼핑몰에서 발행한 구매번호 또는 구매이력을 데이터베이스에

저장하는 단계: 사용자가 배송확인을 요구하면 상기 구매번호 또는 구매이력을 바탕으로 사용자가 주문한 상품의 배송진행상황을 해당 쇼핑몰에서 검색하여 사용자에게 디스플레이하는 단계를 포함하여 구성된 것을 특징으로 한다.

발명의 구성 및 작용

이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 실시예를 설명한다. 도면 및 도면에 대한 설명은 본 발명의 일 실시예일 뿐이며 이에 의하여 본 발명의 기술적 사상의 범위가 변경되거나 축소되는 것은 아니다.

도 1은 본 발명에 따른 인터넷 쇼핑 중개 시스템의 블록구성도로서, 이를 참조하여 본 발명에 따른 인터넷 쇼핑 중개 시스템에 대한 전체 개념을 설명한다.

먼저, 사용자(10)가 쇼핑중개사이트(20)에 접속하여 구매하고자 하는 상품을 입력하고 검색을 요구하면, 상품정보검색 시스템(21)이 인터넷 쇼핑몰(30)에서 판매하는 상품정보를 실시간으로 수집하여 쇼핑몰별 판매가격을 비교 디스플레이함과 더불어 해당 상품 구매시의 적립금을 디스플레이한다.

그리고, 사용자(10)가 상기와 같이 상품에 관한 정보를 확인한 다음 쇼핑중개사이트(20)에서 운영하는 카트에 필요한 수량 만큼의 상품을 담는다. 즉, 사용자(10)가 구매하고자 하는 상품 및 쇼핑몰을 선택하여 카트에 구매상품 및 구매, 쇼핑을 정보를 담은 과정을 반복함으로써 원하는 만큼의 상품을 선택할 수 있는 것이다.

상기와 같이 구매하고자 하는 모든 상품을 카트에 담은 후 주문 버튼을 클릭하면, 쇼핑중개사이트(20)의 회원관리시스템(23)이 회원인 경우 아이디와 패스워드를 입력하도록 요구하고, 회원이 아닌 경우에는 소정의 양식에 따라 회원에 가입하도록 요구한다.

그리고, 상기와 같이 사용자(10)가 아이디와 패스워드를 입력하여 로그인 절차가 완료되면 상기 쇼핑중개사이트(20)는 상기 카트에 담겨진 상품들을 쇼핑몰별로 집계하여 계산한 구매금액(운송비가 존재하는 경우에는 비용에 포함)과, 해당 쇼핑몰에 대한 사용자의 적립금 및, 상기 적립금 사용시 사용자가 순수하게 지불해야 할 현금을 디스플레이하고, 각 쇼핑몰별로 처리 가능한 결제방식(신용카드, 계좌이체 등)도 디스플레이된다. 사용자는 원하는 배달지를 입력하고(상품별로 배달지를 구분하여 입력도 가능), 각 쇼핑몰에서 요구하는 결제수단에 따라 결제정보(쇼핑몰별 다양한 결제수단도 처리 가능)를 입력한 후 주문대행 버튼을 클릭하면 쇼핑중개사이트(20)가 일괄하여 주문대행을 진행하게 된다.

즉, 주문대행시스템(23)내에 존재하는 쇼핑몰 자동 접속 시스템을 구동시켜 사용자가 구매를 원하는 쇼핑몰에 회원으로 가입되어 있는지의 여부를 판단하고, 만약 비회원일 경우 해당 쇼핑몰에서 구매가 불가능하므로 사용자를 회원으로 자동 가입시키고, 회원일 경우에는 해당 쇼핑몰에 자동 로그인 하여 사용자를 대신하여 입력된 결제수단에 따라 주문처리를 대행하는 것이다.

그리고, 쇼핑몰(30)로부터 주문에 대해 승인이 완료되면 각 쇼핑몰(30)에서 구매가 완전하게 수행되었다는 페이지내에서 주문에 해당하는 주문번호를 추출하여 데이터베이스에 쇼핑물정보와 함께 저장하고, 주문번호를 제공하지 않는 쇼핑몰의 경우에는 구매이력의 유무정보 또는 구매와 관련된 정보를 데이터베이스에 쇼핑물정보와 함께 저장한다.

한편, 사용자(10)가 쇼핑중개사이트(20)에 접속하여 이전에 주문한 상품의 배송진행상황을 요구하면 배송상황시스템(27)이 상기 데이터베이스에 저장된 구매번호 또는 구매이력을 바탕으로 해당 쇼핑몰(30)에 접속한 다음 배송진행상황정보를 추출하여 사용자(10)에게 제공한다.

이하, 도 2를 참조하여 본 발명에 따른 인터넷 쇼핑 중개 방법을 좀더 세부적으로 설명한다.

도 2에 도시된 바와 같이, 사용자(10)가 쇼핑중개사이트(20)에 접속하여 쇼핑모드에서 구매상품을 입력한다.(S1, S2)

예를 들어, 사용자가 텔레비전을 구매하고자 할 경우에는 '텔레비전'을 입력하고, 이에 따라 쇼핑중개사이트(20)의 상품검색시스템(21)이 각 쇼핑몰에서 판매하는 상품목록이 저장된 데이터베이스에서 텔레비전에 해당하는 모든 상품명(예를 들어, 제조사, 모델명)을 검색하여 사용자(10)에게 디스플레이하고, 상기와 같이 디스플레이된 상품명목록 중에서 한 가지 모델을 선택함으로써 구매상품을 입력한다.

이어서, 상기 쇼핑중개사이트(20)의 상품정보검색시스템(21)이 상기와 같이 입력된 구매상품에 대해 각 쇼핑몰별 판매가격 비교정보와, 이 상품을 구입시 각 쇼핑몰에서 제공하는 적립금을 실시간으로 수집하여 디스플레이한다.(S3)

이어서, 사용자(10)가 상기와 같은 상품정보를 바탕으로 구매하고자 하는 쇼핑몰을 선택하면 상기 쇼핑중개사이트(20)는 해당 상품정보 및 쇼핑몰을 카트에 담고, 사용자(10)가 쇼핑을 계속하기를 원하면 상기 단계(S2) 이하를 반복 수행하여 여러 다수의 구매상품을 카트에 담는다.(S4, S5, S6)

이어서, 사용자(10)가 주문 버튼을 클릭하면 쇼핑중개사이트(20)의 회원관리시스템(23)이 회원인 경우 아이디와 패스워드를 입력하도록 요구하고, 회원이 아닌 경우에는 소정의 양식에 따라 회원에 가입하도록 요구한다.(S7)

이어서, 상기와 같이 로그인 절차가 수행되면, 쇼핑중개사이트(20)는 각 쇼핑몰별 구매금액을 계산하여 디스플레이하고, 상기 회원정보를 바탕으로 해당 쇼핑몰에 접근하여 해당 쇼핑몰에 대한 사용자의 적립금을 추출하여 디스플레이하며, 상기 적립금 사용시 순수하게 지불해야 할 현금을 디스플레이한다.(S8)

이어서, 상기 쇼핑중개사이트(20)가 상기 각 쇼핑몰 별(개별 상품별로도 가능함)로 결제수단 및 배송지를 입력하도록 요청하고, 이에 따라 사용자(10)가 결제수단 및 배송지를 입력한다.(S9, S10)

이어서, 사용자(10)가 주문대행버튼을 클릭하면 쇼핑중개사이트(20)의 주문대행시스템(25)내에 존재하는 쇼핑몰 자동 접속 시스템을 구동시켜 사용자가 구매를 원하는 쇼핑몰에 회원으로 가입되어 있는지의 여부를 판단하고, 만약 비회원일 경우 해당 쇼핑몰에서 구매가 불가능하므로 사용자를 회원으로 자동 가입

시키고, 회원일 경우에는 해당 쇼핑몰에 자동 로그인 하여 사용자를 대신하여 입력된 결제수단에 따라 주문처리를 대행한다.(S11)

이어서, 쇼핑몰(30)로 부터 주문에 대해 승인이 완료되면 각 쇼핑몰(30)에서 구매가 완전하게 수행되었다는 페이지내에서 주문에 해당하는 구매번호를 추출하여 데이터베이스에 쇼핑몰정보와 함께 저장하고, 구매번호를 제공하지 않는 쇼핑몰의 경우에는 구매이력의 유무정보 또는 구매와 관련된 정보를 데이터베이스에 쇼핑몰정보와 함께 저장한다.(S12)

한편, 사용자(10)가 배송진행상황을 알고자 할 경우에는 쇼핑중개사이트(20)에 접속하여 배송확인모드에서 로그인절차를 수행한다.(S13, S14)

그리고, 상기와 같이 로그인절차가 수행되면 쇼핑중개사이트(20)의 배송상황시스템(27)이 상기 데이터베이스에 저장된 구매번호 또는 구매이력을 바탕으로 해당 쇼핑몰(30)에 접속한 다음 배송진행상황정보를 추출하여 사용자(10)에게 제공한다.(S15)

즉, 회원에 대한 구매이력이 있는지를 데이터베이스를 통해 확인하여 구매이력이 있을 경우에는, 데이터베이스에 저장된 회원정보를 바탕으로 각 쇼핑몰에서 자동으로 로그인하여 배송상황체크페이지로 이동하여 배송진행상황정보를 추출하여 사용자(10)에게 제공하고, 회원에 대한 구매번호가 있는지를 데이터베이스를 통해 확인하여 구매번호가 있을 경우에는, 회원의 구매번호를 바탕으로 각 쇼핑몰의 배송상황체크페이지로 이동하여 배송진행상황정보를 추출하여 사용자(10)에게 제공하는 것이다.

모형의 효과

이상에서 설명한 바와 같이 본 발명에 따르면 구매상품에 대한 쇼핑몰별 판매가격을 비교하여 제공함과 더불어 해당 상품을 구매시 쇼핑몰에서 적립해주는 적립금을 알려줌으로써, 사용자의 상품선택에 도움을 주는 효과가 있다.

또한, 한 곳의 인터넷 쇼핑 중개 사이트에 접속하여 상기 인터넷 쇼핑 중개 사이트를 통해 다수의 쇼핑몰에서 주문한 상품의 배송진행상황을 모두 알 수 있도록 하는 효과가 있다.

(5) 청구의 범위

청구항 1. 인터넷상에 존재하는 복수개의 쇼핑몰에서 상품을 각각 검색하여 사용자에게 제공하고 상기 사용자가 선택한 상품에 대하여 주문을 대행하는 방법에 있어서,

사용자가 구매상품을 입력하면 상품정보를 검색하여 쇼핑몰별 판매가격을 비교 디스플레이함과 더불어 해당 상품 구매시의 적립금을 디스플레이하는 단계;

사용자가 상기 디스플레이된 쇼핑몰중에서 상품을 구매하고자 하는 쇼핑몰을 선택하면 구매상품 및 쇼핑몰 정보를 저장하는 단계;

사용자가 쇼핑을 계속하기를 요구하면 상기 단계들을 반복 수행하여 다수의 구매상품 및 쇼핑몰 정보를 저장하는 단계;

사용자가 주문처리를 요구하면 구매하고자 하는 상품의 가격 및 운송료를 쇼핑몰별로 집계한 구매금액과, 해당 쇼핑몰의 사용자 적립금, 이 적립금 사용시 순수하게 지불해야할 현금, 해당 쇼핑몰에서 취급하는 결제수단을 디스플레이하고 사용자로 하여금 결제정보 및 배달장소를 입력하게 하는 단계;

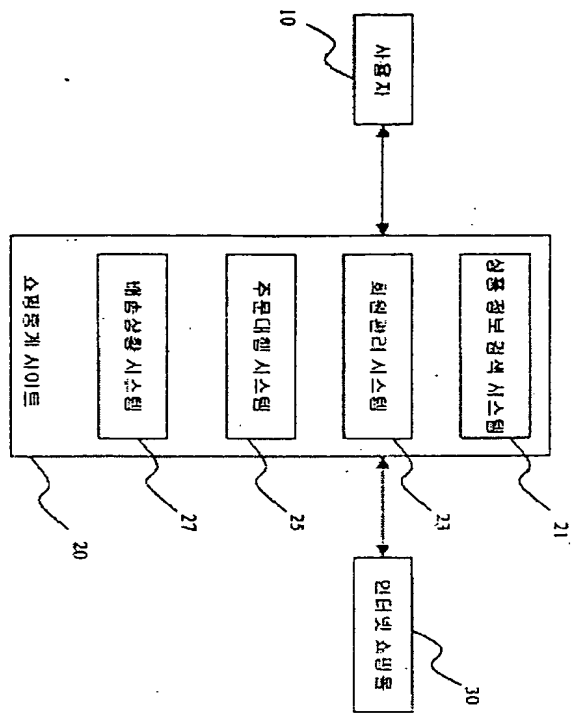
사용자가 해당 쇼핑몰의 회원인가를 확인하여 비회원일 경우에 사용자를 해당 쇼핑몰에 회원으로 가입시켜 해당 쇼핑몰에 회원으로 자동 로그인 시키는 단계;

입력된 결제정보 및 배달장소 정보에 따라 자동으로 쇼핑몰에 접근하여 사용자의 회원아이디 및 비밀번호를 이용하여 주문을 대행하고 해당 쇼핑몰에서 발행한 구매번호 또는 구매이력을 데이터베이스에 저장하는 단계;

사용자가 배송확인을 요구하면 상기 구매번호 또는 구매이력을 바탕으로 사용자가 주문한 상품의 배송진행상황을 해당 쇼핑몰에서 검색하여 사용자에게 디스플레이하는 단계를 포함하여 구성된 것을 특징으로 하는 인터넷 쇼핑 중개 방법.

도면

도면1



도 2

